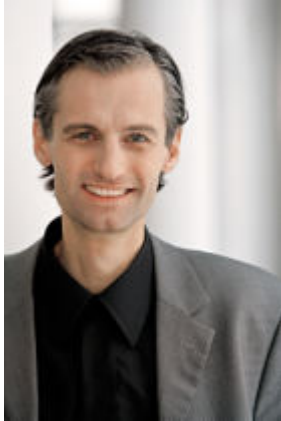


Jochen Kalka

Biografie



Chefredakteur W&V

Dr. Jochen Kalka ist seit 2006 Chefredakteur aller Titel der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, München. Dazu gehören W&V – Werben & Verkaufen, Der Kontakter und LEAD digital. Zuvor war er Chefredakteur des marketingjournals und, seit 2000, von media & marketing, das spätere W&V Media. Bereits 1992 hatte er bei W&V volontiert, 1996 ging er als Pressereferent zunächst zu Schitag, Ernst & Young, dann zum Burda-Verlag.