

## Oliver Hack

### Biografie



#### **Geschäftsführer Markenfilm GmbH & Co KG**

Oliver Hack baute innerhalb der Markenfilmunternehmensgruppe die Markenfilm Crossing GmbH auf und ist maßgeblich an dem Umbau der Firmengruppe zu einem Anbieter für Bewegtbildkonzepte beteiligt. Als Dipl. Kommunikationswirt (Hochschule der Künste Berlin) erlernte er das TV Geschäft in New York und kam nach einem Abstecher bei Mercedes-Benz/Smart in die Markenfilmgruppe. Im Rahmen seiner Geschäftsführertätigkeit der Markenfilm GmbH & Co. KG betreut er das operative Geschäft der Markenfilmtöchter Markenfilm Crossing, C Films und Mhoch4. Neben dem Tagesgeschäft doziert Oliver Hack an der Jung von Matt Academy im Fach Film. Oliver Hack ist Mitglied im Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie e.V., Mitglied im ADC sowie im Vorstand der Produzentenallianz und vertritt dort die Interessen der Filmproduzenten in der Sektion Werbung.