

## Gregor F. Gründgens

### Biografie



#### **Director Brand & Marketing Communications Vodafone D2**

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität GH-Siegen.  
1996-98 DMB&B Werbeagentur. Ab 1998 in diversen Marketing-Funktionen bei der Coca-Cola GmbH. 2003-05 Leiter der Advertising Abteilung der Coca-Cola GmbH sowie verantwortlich für das Advertising Cluster Germany/Alpine. Von 2005-08 Director Marketing Communications und damit verantwortlich für die Media-, Advertising-, Asset- und eCom/Mobile-Aktivitäten aller Marken der Coca-Cola GmbH. Seit Mai 2008 Director Marketing Communications bei der Vodafone D2 GmbH.