

Daniel Titz

Biografie



Geboren 1991 in Neuenhaus. Neben der Schule war er als Schauspieler, Gitarrist und Sänger tätig und gewann 2010 zusammen mit seinem Vocal-Ensemble den deutschen Musikwettbewerb "Jugend musiziert". Nach seinem Abitur im Jahr 2011 Arbeit als Grafikdesigner und Fotograf in verschiedenen Werbeagenturen. Seit Oktober 2012 studiert er Werberegie an der Filmakademie Baden-Württemberg. Sein Werbespot "Dear Brother" wurde 2016 für den FIRST STEPS Commercial Award nominiert. 2017 gewann er diesen für "ABC of Death".

dd@doriandaniel.com

Filmografie

Regie:

- 2016 **ABC of Death - Volvo**. Zus. mit Dorian Lebherz (Werbefilm, 43")
- 2016 **Dear Brother - Johnnie Walker**. Zus. mit Dorian Lebherz (Werbefilme, 1'30")
- 2015 **Mama - Nivea** (Werbefilm, 1')
- 2014 **The Last One - Sony** (Werbefilm, 6')
- 2014 **Dustbuster - Black & Decker** (Werbefilm, 1')
- 2013 **Lichtblicke - APM** (Werbefilm, 2')

Stand: 29.09.2017