

Christian Schilling

Biografie



Geboren 1989 in Heppenheim. Studium Motion Pictures an der Hochschule Darmstadt, Abschluss 2014 mit "Don't Drown Yourself In Alcohol". Seit 2014 Studium der Werberegie an der Filmakademie Baden-Württemberg. Zweimaliger Gewinner des "Young Director Award" in Cannes. Sein Werbefilm "The Man with a Coin" wurde 2018 für den FIRST STEPS Commercial Award nominiert.

<http://https://christianschillingdirector.com/>
info@christianschillingdirector.com

Filmografie

Regie:

- 2019 **Wake Her Soul - Lakewood** (Werbefilm, 30")
- 2018 **The Man with a Coin - Mentos** (Werbefilm, 1'23")
- 2017 The Funeral - Amazon Kindle. Zus. mit Eugen Merher (Werbefilm, 32")
- 2017 Nagel - T-Mobile (Werbefilm, 20")
- 2016 **Granatapfel - UNICEF** (Werbefilm, 1'30")
- 2016 **Kill The Noise - Ohropax** (Werbefilm, 1'10")
- 2016 Yawn of the Dead - Dallmayr (Werbefilm, 1'11")
- 2015 Footprint - Nivea. Zus. mit Eugen Merher (Werbefilm, 30")
- 2015 Locked In (Kurzspielfilm, 5')
- 2014 **Don't Drown Yourself In Alcohol - BZgA** (Werbefilm, 1'08")
- 2014 Lightspark (Kurzfilm, 1'30")
- 2013 Beat, Note, Music - Visions (Werbefilm, 1'05")

Stand: 09.07.2019