FIRST STEPS
Der Deutsche Nachwuchspreis

Pressemitteilung vom 15.11.2021

Die FIRST STEPS Masterclass „Schreiben für das große Publikum“ fördert versprechende Filmideen



FIRST STEPS Masterclass 2021 (© FIRST STEPS 2021)

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
sehr geehrte Damen und Herren,

Know-How vermitteln und gemeinsam Stoffe für die große Leinwand entwickeln – Das ist das Konzept der FIRST STEPS Masterclass! Gemeinsam mit den FIRST STEPS Partnern Seven.One Entertainment Group, Warner Bros. und UFA bot die zweitägige Masterclass „Schreiben für das große Publikum“ 12 Nachwuchsfilmemacher:innen am vergangenen Wochenende die Möglichkeit, zusammen mit Expert:innen aus der Branche Ideen für einen publikumsstarken Kinofilm vorzustellen und weiterzuentwickeln. Das Genre war frei wählbar, die einzige Vorgabe: Kinoformat für ein großes Publikum!
Am Ende des zweitägigen Workshops wählte die hochkarätig besetzte Jury bestehend aus Julia Hayungs (Manager Local Productions, Warner Bros.), Nataly Kudiabor (Produzentin, UFA Fiction) und Solveig Willkommen (Executive Producer Local Fiction & Co-Production, Seven.One) die vielversprechensten und originellsten Ideen für eine Exposéförderung in Höhe von 5.000 Euro aus.

In diesem Jahr durften sich folgende Filmideen über eine Finanzierung freuen:

AMORS LITTLE ERRORS von Manuel Ostwald für Warner Bros.
Ein Stoff über fünf frisch Geschiedene, die ausgerechnet eine Hochzeitsband gründen.

FINAL FUCK von Janett Lederer für Seven.One Entertainment.
Ein Film über den letzten Aufriss am Hochzeitstag.

STUTTGART, USA von Andrej Sorin für die UFA
Eine Geschichte über Männlichkeit, die große Liebe und Enten.

Weitere Infos zu der FIRST STEPS Masterclass finden Sie hier .

Der Nachwuchspreis FIRST STEPS ist die bedeutendste Auszeichnung für Abschlussfilme von Filmschulen in den deutschsprachigen Ländern. Er ist mit insgesamt 119.000 Euro der höchst dotierte Nachwuchspreis und wird jährlich in neun Preiskategorien an Regisseur:innen, Produzent:innen, Kameraleute und Drehbuchautor:innen von kurzen, mittellangen und abendfüllenden Spielfilmen, Dokumentarfilmen und Werbespots sowie an Schaupieler:innen vergeben.

Der wichtigste deutsche Nachwuchspreis wurde 1999 als private Initiative der Filmwirtschaft von den Produzenten Bernd Eichinger und Nico Hofmann ins Leben gerufen. Er wird veranstaltet von der Deutschen Filmakademie e.V. in Partnerschaft mit Amazon Studios, Seven.One Entertainment Group, Studio Hamburg, UFA, Warner Bros. und mit Unterstützung des Bayerischen Rundfunks und des Rundfunks Berlin-Brandenburg. Allen gemeinsam ist der Wunsch, den Filmnachwuchs nachhaltig und effektiv zu fördern.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.firststeps.de
www.instagram.com/firststepsaward
www.facebook.com/firststepsaward
#firststepsaward

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns:

JUST PUBLICITY (Print/TV/Radio)
Anja Oster, Friederike Heinze & Linda Heckel
Tel. 030 / 2639 595 90
E-Mail: info@just-publicity.com

JUST PUBLICITY ONLINE (Online)
Nina Schattkowsky
Tel. 030 / 12 08 74 85
E-Mail: info@just-publicity-online.com